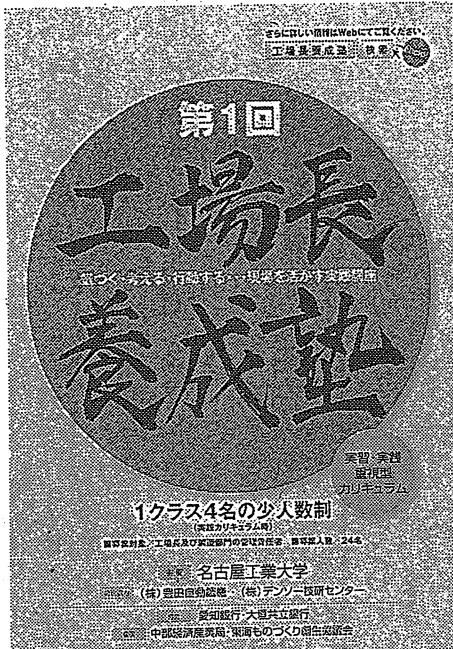


中經 魏列 十四

2009.9.21

# 「学びのハツリ」 「さくびのハツリ」

# 工場長養成塾 きょうじゅうじゅく



「第1回工場長養成塾」には募集枠を上回る34社から応募があった(募集のパンフレット)

の出発点は、人材育成プログラムが、今年度から自立運成・強化するための実践的な人材育成プログラムを、産業官の連携により構築しようといふものだ。その中のひとつとして、平成十七年度に「工場長養成塾」の力で、平成十八年度には中小企業のニーズや運営上の問題点などを検証すべく、幅広い業種から三十四社で、受講料は五万円。自動車部品メーカーのほか、印刷、ボリエチレンフィルム、コンクリート製品、携帯電話部品、オフィス家具、木造建築業など、幅広い業種から三

課題を受講生直白にが解決できるよう、受講生の立場に立って指導する。

日から来年三月八  
日まで、延べ二十  
三日・直四十六時  
間にわたり、多彩  
なカリキュラムが  
展開される。

日、名古屋市昭和区御器所町の同大学で「第一回工場長養成塾」の入塾式を開催する。経営トップが工場改革に強い意欲を持つ中堅・中小企業を対象に、優れた工場長クラスの人材を育成するための事業のスタートとなり、二十二

名古屋工業大学は豊田自動織機、デソーテク研センターとともに、二十一

名工大など

同塾は、製造現場で「なしのカリキュラム」の問題に由りて、を通じて、問題の発見、催。自動車産業によつて培われてきた生産管理の育成を目指した講座。名工大でのゼミ、テクノロジ研センター、発足の契機となつた心を集め、十六社（十）での模擬ラインを活用した演習、受講生の製作、「产学連携製造中核人材育成事業」。わが国造現場を教室とする実践、憂れた工場の視察、産業を支撑する製造現場について開発された

十四社の応募があつた。受講が決まつた二十四社（三十四人）の工場所在地は、愛知県十五社、岐阜県五社、三重県四社。受講生の年齢は、二十代が一人、三十代が八人、四十代が十二人、五十代が三

受講する二十四人は、四人の少人数制で六グループを編成。グループごとに現場指導員であるチヨーターがつき、受講生が抱える

受講する二十四人は、四人の少人数制で六グループを編成。グループごとに現場指導員であるチヨーターがつき、受講生が抱える